



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS  
— DE MADRID —



Diplomado en  
**Marketing en Redes Sociales  
y Contenidos**

Convierte tus redes en una herramienta real de posicionamiento, crecimiento y ventas.  
**Estrategia + contenido + campañas + analítica.**



**Duración:**  
4 meses



Certificado: Emitido por el  
**Instituto de Altos Estudios de  
Madrid**



**Modalidad:**  
100% online / Clases en vivo



**Docentes Internacionales**

---

Hoy las redes sociales ya no son solo comunicación. Son **branding, performance, datos y negocio.**

Este diplomado te entrena para gestionar redes con criterio profesional: entender plataformas y algoritmos, diseñar una estrategia de marca, producir contenido que funciona y ejecutar campañas con medición real.

**Docentes internacionales: experiencia real en marcas líderes de México.**

Este diplomado se apoya en algo simple: quien enseña, ejecuta.

Marketing corporativo, performance, contenido y medición en entornos donde el estándar es alto y el resultado importa.

### ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Emprendedores y **dueños de negocio.**
- Profesionales de **marketing, comunicación, publicidad.**
- Creadores de contenido y community managers.
- Estudiantes y personas que buscan entrar al mundo digital con método.

No necesitas experiencia previa avanzada. Sí necesitas interés por **estrategia, contenido y resultados.**

## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias de marketing en redes y contenidos integrando **creatividad, publicidad digital y analítica**.

## PERFIL DE EGRESO:

### Al finalizar, vas a poder:

- Entender el ecosistema digital (plataformas, algoritmos y comunidades).
- Construir marca, tono y storytelling en redes
- Crear contenido efectivo: copywriting + video corto + diseño accesible.
- Ejecutar campañas en Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads.
- Trabajar con influencers, UGC y contenido colaborativo
- Medir lo que importa: KPIs reales (alcance, engagement y conversión).
- Optimizar con A/B testing, segmentación y remarketing.
- Aplicar IA, SEO social y automatización para escalar.

# MÓDULOS

1

## Fundamentos de Marketing en Redes Sociales

- 1.1. Ecosistema digital y redes sociales.**  
Plataformas, algoritmos y comunidades
- 1.2. Estrategias de marca y posicionamiento.**  
Identidad digital, storytelling y tono
- 1.3. Gestión de redes sociales.**  
Calendarios, organización y herramientas
- 1.4. Community Management profesional.**  
Atención al cliente, reputación y crisis

2

## Estrategias y Creación de Contenidos

- 2.1. Marketing de contenidos.**  
Copywriting, formatos y tendencias
- 2.2. Creación visual y producción.**  
Canva, video corto y diseño accesible
- 2.3. Publicidad en redes sociales.**  
Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads.
- 2.4. Influencers y contenido colaborativo.**  
UGC y embajadores de marca.

3

## Analítica Digital y Optimización

- 3.1. Métricas y KPIs de redes sociales.**  
Alcance, engagement y conversión
- 3.2. Herramientas de analítica.**  
Meta Insights, YouTube Analytics y TikTok Analytics
- 3.3. Optimización de campañas.**  
A/B testing, segmentación y remarketing
- 3.4. Tendencias emergentes.**  
IA para contenido, SEO social y automatización

4

## Proyecto Integrador Final

Diseñar e implementar una estrategia de redes sociales y contenidos para una marca real o simulada, aplicando todo lo visto: estrategia, calendario, contenido, pauta y analítica.

## Detalles del Programa

- **Inicio:**
- **Fin:**
- **Horario:** Martes y Jueves, de 19:00 a 21:00 hs.  
Hora estándar central CDMX.  
Carga horaria 120 horas:  
72 horas teóricas + 48 horas prácticas
- **Modalidad:** 100% online / Clases en vivo

### •Requisitos:

Ficha de inscripción  
Identificación oficial



## Certificación

**Diplomado en Marketing en Redes Sociales y Contenidos**

Emitido por el Instituto de Altos Estudios de Madrid

Potenciá tu perfil digital y convierte estrategias en resultados

**¡Inscríbete hoy y eleva tu capacidad de ejecución!**

 +34 659-37-05-23

 [www.iaemadrid.es](http://www.iaemadrid.es)



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS  
— DE MADRID —

### **Observación:**

El Instituto de Altos Estudios de Madrid se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

El Instituto de Altos Estudios de Madrid se reserva el derecho de modificar su plana docente sin necesidad de que la calidad académica se vea afectada.

Una vez iniciada las clases no se podrá solicitar la devolución de los importes ya abonados.

**El diploma físico con la apostilla de La Haya tiene un valor adicional, que incluye el documento, la apostilla y el envío.**