



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS
DE MADRID



Diplomado en

Estrategias de Marketing y Posicionamiento Digital

Convierte el marketing en una estrategia competitiva:
Consumidor + Estrategia + Marca + Ejecución Digital + Medición.



Duración:
4 meses



Certificado: Emitido por el
Instituto de Altos Estudios de Madrid



Modalidad:
100% online / Clases en vivo



Docentes Internacionales

Hoy el marketing ya no compite por "presencia". Compite por dos cosas: **posicionamiento claro y resultados medibles.**

Este diplomado te entrena para operar marketing con criterio profesional: entender al consumidor, diseñar estrategia, construir marca, ejecutar en digital, medir y optimizar.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Emprendedores y **dueños de negocio.**
- Profesionales de **marketing, comunicación, publicidad y áreas comerciales.**
- Personas que ya ejecutan acciones digitales y quieren método (**segmentación, posicionamiento, KPIs**).
- Interesados en marketing que buscan una **base sólida para tomar decisiones.**

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar competencias para **diseñar e implementar estrategias** de marketing centradas en el consumidor y **fortalecer el posicionamiento de marcas** en entornos digitales, mediante herramientas **analíticas y prácticas**.

PERFIL DE EGRESO:

Al finalizar, vas a poder::

- Analizar al consumidor y su decisión de compra con enfoque de mercado
- Diseñar estrategias de marketing (plan, objetivos, segmentación, mix y CRM)
- Segmentar y analizar competencia (benchmarking)
- Definir posicionamiento y branding con diferenciación clara
- Ejecutar acciones de marketing digital (SEO/SEM/redes/inbound/influencers)
- Medir ROI y KPIs y tomar decisiones basadas en datos (Google Analytics, Meta Ads)
- Presentar un caso aplicado con el Proyecto Integrador (estrategia + posicionamiento + KPIs)

MÓDULOS

1

Comportamiento del Consumidor

- 1.1. Introducción al comportamiento del consumidor**
Teoría del consumidor, importancia en marketing, conceptos básicos.
- 1.2. Introducción al comportamiento del consumidor**
Influencia del entorno, evolución del consumidor
- 1.3. Factores psicológicos y sociales**
Motivación, percepción, aprendizaje, actitudes, cultura y grupos sociales.
- 1.4. Proceso de decisión de compra y tendencias digitales**
Fases de compra, influencia digital, consumidores postpandemia.

2

Estrategias de Marketing

- 2.1. Planeación Estratégica**
Diagnóstico, objetivos, estrategia de marca.
- 2.2. Segmentación y análisis competitivo**
Criterios de segmentación, benchmarking.
- 2.3. Marketing mix**
Producto, precio, plaza, promoción.
- 2.4. Marketing relacional**
Fidelización, CRM, valor de marca a largo plazo.

3

Posicionamiento de Marca y Marketing Digital

- 3.1. Estrategias de posicionamiento**
Diferenciación, mapa de posicionamiento.
- 3.2. Branding**
Identidad visual, arquetipos de marca, storytelling.
- 3.3. Marketing digital**
SEO, SEM, redes sociales, influencers, inbound marketing.
- 3.4. Métricas y analítica**
ROI, KPIs, herramientas (Google Analytics, Meta Ads).

4

Proyecto Integrador Final

Diseño e implementación de una estrategia digital para una marca real o simulada aplicando todo lo visto: público objetivo, segmento, marketing mix, identidad/propuesta de valor, plan de posicionamiento digital, contenido/redes y KPIs.

Detalles del Programa

- **Inicio:**
- **Fin:**
- **Horario:** Martes y Jueves, de 19:00 a 21:00 hs.
Hora estándar central CDMX.
Carga horaria 120 horas:
72 horas teóricas + 48 horas prácticas
- **Modalidad:** 100% online / Clases en vivo

•Requisitos:

Ficha de inscripción
Identificación oficial



Certificación

**Diplomado en Estrategias de Marketing y
Posicionamiento Digital**
Emitido por el Instituto de Altos Estudios de Madrid

Potencia tu perfil digital y convierte estrategia en resultados

**¡Inscríbete hoy y eleva tu
capacidad de ejecución!**

+34 659-37-05-23

www.iaemadrid.es



INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS
— DE MADRID —

Observación:

El Instituto de Altos Estudios de Madrid se reserva el derecho de cancelar o modificar las fechas de sus programas y comunicarlas con la debida anticipación.

El Instituto de Altos Estudios de Madrid se reserva el derecho de modificar su plana docente sin necesidad de que la calidad académica se vea afectada.

Una vez iniciada las clases no se podrá solicitar la devolución de los importes ya abonados.

El diploma físico con la apostilla de La Haya tiene un valor adicional, que incluye el documento, la apostilla y el envío.